

แผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2569 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบริการวิชาการใหม่ ทันสมัย ตามมาตรฐาน ที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดที่ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์การบริการวิชาการและบริการงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	KPI 3 จำนวนผู้รับรู้หรือติดตามข่าวสารกิจกรรมของสำนักบริการวิชาการ	คน	25,000
1.4 สร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการวิชาการสู่สาธารณชน และสังคมมากขึ้น ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ และผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	KPI 7 จำนวนรางวัล/ มาตรฐาน/การประเมินหลักสูตร	ผลงาน	1
	KPI 8 จำนวน หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานของรัฐตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป	ฉบับ	2
1.5 ขั้บเคลื่อนการนำหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) และอื่น ๆ เข้าสู่การทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่	KPI 9 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	คน	48,000

หมายเหตุ : KPI 8 การนับจำนวนหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานของรัฐ ให้นับเป็นผลงานในปีงบประมาณ ตามวันที่ได้รับหนังสือรับรองผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
2.2 พัฒนาการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	KPI 15 ร้อยละของผลการประเมินการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละ	80
	KPI 16 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ	90
2.3 พัฒนาสำนักบริการวิชาการสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	KPI 19 ร้อยละคะแนนรวมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว	ร้อยละ	90
2.4 พัฒนาหรือขยายพื้นที่ของสำนักบริการวิชาการเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตของการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	KPI 20 จำนวนโครงการการจัดหาพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือการขยายสาขาการให้บริการของสำนักบริการวิชาการเพิ่มเติม	โครงการ	1
2.5 ส่งเสริมประสิทธิภาพความไว้วางใจในองค์กร การสื่อสารกับพนักงานและติดตามการตอบสนอง (feedback) ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	KPI 21 ร้อยละการประเมินความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
2.6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลก ยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	KPI 22 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะสอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลก ยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	80
2.8 ยกระดับคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของการบริการวิชาการกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (SDGs)	KPI 24 จำนวนโครงการ / หลักสูตรกับเป้าหมาย SDGs ที่ของมหาวิทยาลัยหรือที่กระทรวง อว. กำหนด	โครงการ/ หลักสูตร	15
	KPI 25 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th	กิจกรรม	2
2.9 สร้างความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	KPI 26 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	แห่ง	1
	KPI 27 ร้อยละความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจด้านความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงานและวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เหมาะสมต่อวิชาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย และมีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย	KPI 28 จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs	รายวิชา	1
3.2 ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วัฒนธรรมองค์กรแห่งการให้ และการเป็นต้นแบบที่ดีด้านการบริหาร	KPI 29 จำนวนกิจกรรมทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	3
	KPI 30 จำนวนกิจกรรมองค์กรแห่งการให้แก่สังคม	กิจกรรม	1
	KPI 31 จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงานสำนักบริการวิชาการ หรือการเป็นวิทยากรด้านการบริหาร องค์กรหรือการเชิญเป็นวิทยากรด้านการบริหารองค์กร และการได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	5
3.3 ส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น	KPI 32 จำนวนส่วนงานที่สำนักบริการวิชาการให้การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถด้านรายได้ให้สูงขึ้น	ส่วนงาน	5